

Later als ik GROOT ben..

Feiten en cijfers | update winter 2024-2025

The Bigger Picture:

- Ruim **150 gepubliceerde afleveringen**
- **Bijna 11 miljoen** weergaven van gepubliceerde content tot dusver
- Gemiddeld **bereik per aflevering**: 75.000 views (↑15% t.o.v. jaar ervoor) – afleveringen blijven na release enkele jaren beschikbaar op het kanaal
- Best presterende video **>1 miljoen** weergaven

Kerndata van het afgelopen 365 dagen (peiling november 2024):

- Ruim **2,3 miljoen** weergaven uit ruim 9,5 miljoen vertoningen (↑32%)
- 89% kijkt in Nederland, 7% in België, 4% elders
- 55% jongens, 45% meisjes
- **>16.000 abonnees** (↑40% t.o.v. jaar ervoor)

Verwachting voor 2025:

- Groei naar omstreeks **3 miljoen weergaven** per jaar
- Verdere groei van het aantal **abonnees** vanuit de strategie om bekendheid onder leerkrachten en ouders te verhogen met gerichte campagnes
- Organisatie van een 4^e editie van het ‘Later als ik Groot ben **LIVE EVENT**’; een energieke dag waarop kinderen in de praktijk hun droombaan kunnen komen ontdekken bij deelnemende bedrijven

Deelnemen aan Later als ik Groot ben is nuttig én leuk. Waarom?

- Centraal staan in een aflevering is een **moderne manier** om de jeugd kennis te laten maken met jouw vakgebied en bedrijf/merk. **Pre-recruitment**. En niet alleen kinderen zien de afleveringen; ook hun ouders/verzorgers. Kinderen van deze leeftijd kijken hoofdzakelijk via het Google/YouTube account van ouders.
- Met 'Later als ik Groot ben' brengen we de wereld van werken naar kinderen toe. We **stimuleren kinderen** op jonge leeftijd na te denken over wat ze later willen worden. Met koers, passie én enthousiasme valt een hoop meer te bereiken in het leven. Niet ieder kind groeit op in een omgeving waarin dit actief gestimuleerd wordt door gebrek aan aandacht, tijd en geld.
- Optreden in deze sympathieke productie maakt **medewerkers trots**. Iedereen vertelt graag over zijn of haar vak. Als dat dan een keer mag in het bijzijn van een kind, Jochem en cameraploeg is dat kers op de taart. Het zorgt voor extra binding.

Deelnemen aan Later als ik Groot ben is aanmeren in een **veilige haven**. Waarom?

- **Bereik is zeker** door een uitgekende mix van promotie. Afleveringen worden actief gepromoot op social media kanalen als Meta, TikTok en Youtube Shorts. Afleveringen worden met een Google Ads campagne actief op de For You page van YouTube geplaatst.
- **Content wordt met zorg gemaakt**. Door senior productieteam met bewezen staan van dienst in de televisiewereld. Afleveringen worden gepresenteerd door dé autoriteit op het gebied van kinderprogramma's, Jochem van Gelder.
- Afleveringen zijn **leuk én educatief** tegelijk. Wij bewaken de **goede smaak** en **voorbeeldgedrag**. Wij zoeken niet de randjes van het acceptabele op.
- Inhoud van afleveringen worden in **nauw overleg met sponsor** bepaald. Die heeft daarin een grote inbreng. Montages worden expliciet goedgekeurd door sponsor voordat deze gepubliceerd worden. Er gaat niets 'op zender' dat niet is gezien en goedgekeurd.

Graag tot ziens bij onze productie.